

ETABLIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

ORGANISATEUR : MAISON DES ASSOCIATIONS DE LILLE

THÈME : LA COMMUNICATION, LES OUTILS NUMÉRIQUES



Initiation



Gratuit



6h00



Présentielle

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Avoir le siège social de son association sur la collectivité proposant la formation

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Objectifs : définir et évaluer sa stratégie de communication en s'appuyant sur des cas pratiques. Réaliser une communication globale cohérente, coordonner les différents outils de communication accessible aux associations, tirer le profit de son territoire et du réseau pour donner une visibilité à son association.

Contenu :

- Comment définir les besoins de communication de mon association
- Comment établir mon plan de communication ?
- Quels sont les moyens que je peux mettre en place (Site internet, réseaux sociaux, blogs) ?
- Définir le storytelling(*) de son association
- Quelle est la législation applicable ? (droit d'auteur, droit à l'image, RGPD) ?
- Adapter sa communication en fonction de son association
- Focus sur la communication et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

*La narration

DATE(S) DE LA FORMATION

09 juin 2022

9h30-12h30/13h30-16h30

LIEU DE LA FORMATION

Maison des Associations de Lille, 27 rue Jean Bart
2ème et 3ème étage
59000 LILLE

POUR S'INSCRIRE



0320143541



mda@mairie-lille.fr



<https://www.lille.fr/Participer/S-engage...>

STRUCTURE FORMATRICE



Maison des Associations de Lille



Voir la présentation de cette structure